

А.Ю. Иванов,

кандидат философских наук, доцент
Сибирский юридический институт
ФСИН России (г. Красноярск)

**ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА ПРОПАГАНДУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ
ВЕЩЕСТВ ИЛИ ИХ ПРЕКУРСОРОВ**

В соответствии со ст. 6.13 КоАП РФ административная ответственность наступает за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры (далее – наркотические средства). Согласно примечанию к данной статье не является административным правонарушением распространение в специализированных изданиях, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, сведений о разрешенных к применению в медицинских целях наркотических средствах.

Объектом, на который посягает административное правонарушение, предусмотренное ст. 6.13 КоАП РФ, являются общественные отношения по охране здоровья населения.

В соответствии с п. 1 ст. 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. №3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» пропаганда наркотических средств – это деятельность физических или юридических лиц, направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение в компьютерных сетях указанных сведений или совершение иных действий в этих целях.

Аналогичная норма содержится в ст. 4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации».

В соответствии со ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама наркотических средств запрещена. При этом под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с исполь-

зованием любых средств. Реклама обычно адресуется неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Для установления состава административного правонарушения необходимо достоверно определить, что пропагандируются или рекламируются именно:

– наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры;

– растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их части, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры.

В противном случае, например при рекламе одурманивающих веществ, состава рассматриваемого административного правонарушения не будет.

В целях правильного установления факта наличия в деянии объективной стороны состава рассматриваемого административного правонарушения необходимо четко определить его объективные признаки, закрепленные в диспозиции ст. 6.13 КоАП РФ. Следует выяснить, какие конкретно действия являются пропагандой, а какие незаконной рекламой наркотических средств.

Запреты, перечисленные в ст. 46 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах», можно рассматривать как возможные способы осуществления самой пропаганды наркотических средств. Таким образом, любое действие, нарушающее запреты, установленные в указанной статье, является пропагандой наркотических средств и составляет признаки объективной стороны административного правонарушения, предусмотренного ст. 6.13 КоАП РФ.

Содержание такого способа пропаганды наркотиков, как распространение продукции средств массовой информации, и все связанные с ним термины (массовая информация, СМИ, периодическое печатное издание, радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа и др.) раскрыты в ст. 2 Закона РФ «О средствах массовой информации».

Применительно к наркотическим средствам рекламой будет являться информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к наркотическим средствам, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В целях правильной квалификации административного правонарушения и отражения в протоколе об административном правонарушении необходимых признаков его объективной стороны следует различать действия, являющиеся рекламой, и деятельность, являющуюся пропагандой наркотических средств. Проводя такое разграничение, необходимо в первую очередь руководствоваться закрепленными в законодательстве понятиями рекламы и пропаганды наркотиков. Например, распространение в средствах массовой информации или компьютерных сетях сведений о местах приобретения наркотиков будет являться их пропагандой, а распространение информации о качестве, свойствах и благоприятном воздействии наркотиков является незаконной рекламой. В большинстве случаев действия по пропаганде наркотических средств содержат в себе и признаки незаконной рекламы. Так, продажа книг, содержащих сведения о способах изготовления наркотиков и описание особенностей их положительного воздействия на организм человека, будет являться одновременно и пропагандой, и рекламой наркотиков.

Изображения растений, содержащих наркотические средства, не подпадают под определение пропаганды, поскольку не содержат сведений о способах изготовления и использования наркотических средств, местах их приобретения и т.п.

Подобные изображения на одежде могут быть квалифицированы как незаконная реклама наркотических средств, что согласуется с п. 2 ст. 7 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе».

Следовательно, изображение на одежде растений, содержащих наркотические средства, можно квалифицировать в качестве рекламы наркотиков, если будет доказано, что это изображение привлекает внимание именно к наркотическим средствам.

Состав административного правонарушения, предусмотренного ст. 6.13 КоАП РФ, является формальным, так как наступление негативных последствий правонарушения не является обязательным признаком его объективной стороны. Поэтому для наступления административной ответственности достаточно самого факта пропаганды или незаконной рекламы наркотических средств. С момента осуществления пропаганды или незаконной рекламы данное правонарушение следует считать оконченным.

Следует учитывать, что основным объектом, на который посягает рассматриваемое правонарушение, хотя оно и относится к нарушениям законодательства об обороте наркотических средств, законодательства о рекламе, о средствах массовой информации, являются общественные отношения по охране здоровья населения. Поэтому срок давности привлечения к административной ответственности за данное правонарушение должен составлять один год (ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ).

Круг субъектов административной ответственности, субъектов административного правонарушения по ст. 6.13 КоАП РФ максимально широк: физические лица (граждане, должностные лица, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица) и юридические лица (организации).

Субъективная сторона административного правонарушения, предусмотренного ст. 6.13 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины лица, причем умысел может быть как прямым, так и косвенным.

Судебная практика по рассмотрению дел об административных правонарушениях по ст. 6.13 КоАП РФ характеризуется отсутствием единого подхода к установлению вины лица. Процесс доказывания вины лица достаточно сложен. Для ее установления требуется, как правило, совокупность доказательств. Доказывание возложено на лицо, осуществляющее производство по делу об административном правонарушении.

Особенностью производства по делам об административных правонарушениях по ст. 6.13 КоАП РФ является возможность проведения административного расследования. Необходимость административного расследования возникает при осуществлении экспертизы или иных процессуальных действий, требующих значительных временных затрат (направление запросов и поручений, истребование сведений, приглашение специалистов и др.).

При производстве по делу о пропаганде и незаконной рекламе наркотических средств в большинстве случаев возникает необходимость в осуществлении экспертизы или привлечении специалистов. Привлечение специалиста и назначение экспертизы являются формами использования специальных познаний в производстве по делам об административных правонарушениях. Помощь специалиста может понадобиться при осмотре помеще-

ний и территорий, досмотре вещей и их изъятии для решения вопроса о том, является ли распространяемая информация рекламой, имеются ли в ней признаки пропаганды, как правильно изъять сведения, распространенные в компьютерных сетях. В ответах на эти вопросы и в оказании помощи в их решении и будет заключаться содействие специалиста в обнаружении и изъятии доказательств по делу.

При обнаружении признаков пропаганды и (или) рекламы наркотических средств следует:

- составить протокол осмотра принадлежащих юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю помещений, территорий и находящихся там вещей и документов (ст. 27.8 КоАП РФ). До принятия решения о применении меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении целесообразно предварительно направить предупредительное письмо в адрес юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- опросить и получить объяснения от продавца (рекламо-распространителя, рекламодателя и т.п.);

- при необходимости произвести изъятие вещей и документов (ст. 27.10 КоАП РФ);

- опросить понятых, присутствующих при осмотре принадлежащих юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю помещений, территорий и находящихся там вещей и документов, изъятии вещей и документов;

- получить экспертные заключения, заключения специалистов в различных областях знаний (психология, реклама, педагогика, психиатрия, наркология).

В целях реализации указанных мероприятий целесообразно проведение административного расследования, по окончании которого составляется протокол об административном правонарушении либо выносится постановление о прекращении дела об административном правонарушении (ст. 28.7, п.п. 1, 58, 83 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ). В случае составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ст. 6.13 КоАП РФ, материалы направляются на рассмотрение судье (подведомственность судей раскрывается в ст. 23.1 КоАП РФ).